

Présentation de l'entreprise :

Nous sommes un opérateur dans le secteur de la mobilité et du stationnement en Ile-de-France qui accueille chaque année plus de 2 millions de visiteurs. Nous exploitons plus de 70 sites franciliens en concession.

Acteur engagé dans le développement durable, l'entreprise est certifiée management environnemental (certifications ISO 9001 et ISO 14001).

Véritable partenaire des Collectivités depuis 40 ans, la société développe des services en faveur de la mobilité urbaine (stationnement des vélos, motos, véhicules électriques...)

Missions Stagiaire Marketing :

Rattaché-e à la Responsable du service Marketing, vous assisterez les chefs de projets de l'équipe Marketing dans la mise en œuvre de nos actions de Marketing, Digital et Communication 2023 et les bilans associés.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe Marketing, l'équipe Commerciale, les équipes d'exploitation, le service juridique...

Vous participerez notamment aux missions suivantes :

- Veille Marketing sur le secteur du stationnement (visites concurrence) et le secteur de la mobilité et des services, ainsi que sur les outils de recrutement, de fidélisation et supports de communication et sites internet des concurrents ;

- Analyse du marché, de la clientèle et de la concurrence en Ile-de-France ;

- Soutien à la Chef de Projet Marketing et Partenariats dans le pilotage et suivi d'activité de nos plateformes de réservation en ligne, de notre Programme Fidélité, de nos actions de recrutement d'abonnés, dans la recherche de nouveaux partenaires et de nouveaux services ...

- Soutien sur les dossiers Communication, dans les reportages-photos, la mise à jour des supports de communication tarifaire, la réalisation de campagnes de communication, la normalisation de l'affichage dans nos parkings...

- Soutien à la Chef de Projet Digital dans mise à jour du site internet, le Netlinking, l'animation de nos réseaux sociaux, la création de newsletters, ...

- Accompagnement des chefs de projets dans la réalisation des bilans d'opérations ;

- Accompagnement de la Responsable du Service Marketing ponctuellement sur des missions du type appels d'offre, analyses/bilans, présentations internes/externes ...

Ce stage est très formateur et permet d'expérimenter toutes les fonctions Marketing. Il fait appel à des qualités à la fois créatives et analytiques. Les missions listées ne sont pas exhaustives et sont destinées à être étoffées, en fonction de l'appétence du stagiaire et des besoins de l'équipe Marketing.

Profil recherché :

De formation universitaire en Licence, master 1 ou 2 ou en 2ème ou 3ème année d'école de commerce (bac + 3 à bac+5), vous êtes créatif-ve, rigoureux-se, polyvalent-e, autonome, doté-e d'une bonne organisation et d'un bon relationnel.

Une excellente maîtrise du français (expression orale et écrite) est souhaitée, ainsi que celle des outils bureautiques (word, excel, ppt, adobe) et du web. La maîtrise des logiciels Illustrator et/ou Photoshop est un plus.

Durée : 4 à 6 mois à compter du 02/01/2023.

Rémunération comprise entre 650€ et 850 €/mois bruts, en fonction du diplôme.

Tickets restaurant 9.40 €/par ticket

Mutuelle avantageuse (IRP AUTO)

Prise en charge à 100% des frais de transport (pass Navigo)

Poste basé à Paris 2^{ème} (métro Bourse).